

Análisis de la información tarifas y datos de Anuncio exterior Publicidad fuera de casa

En su política de servicio al Comprador de Medios y Servicios, el sistema MPM requiere que toda la información proporcionada por las Compañías se ajuste, para su mayor claridad, a la clasificación siguiente:

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA

Razón Social de la Empresa, Fecha de Fundación. RFC - Registro Federal de Contribuyentes.

1. Personal / Personnel

Títulos y nombres de los ejecutivos relacionados directamente con la compra de servicios publicitarios (Director, Gerente y Jefe de Ventas).

2. Dirección / Address

Calle, número, colonia, código postal, ciudad y estado, teléfonos, fax, e-mail, internet.

3. Especialidades / Specialties

Descripción, con un máximo de 40 palabras, de las actividades o servicios sobresalientes de la empresa, en un texto descriptivo, no promocional.

4. Comisión / Commission

Comisión por servicios de Agencia (Sólo cuando sea distinta del 15% generalmente aceptado) y/o descuentos de Pronto Pago.

5. Tarifa general / Advertising rates

Número de tarifa - Fecha en que entró en vigor.
(A las tarifas que se reportan deberá agregarse el 16% correspondiente al IVA)

6. Observaciones/Remarks

Condiciones de contratación, descuentos por compra de volumen o tiempo, precios por paquete, restricciones, condiciones de cancelación.

La publicación de la información básica, condensada, es gratuita para las compañías de anuncio exterior que cumplen con las normas establecidas por MPM.

Cada empresa puede publicar anuncios con sus argumentos de venta, que ayuden a la evaluación del Comprador de Medios y Servicios, a los precios de la tarifa en vigor del Directorio MPM. Las listas se clasifican alfabéticamente por el nombre de la compañía dentro de la sección correspondiente (Aeropuertos, Carteleras, Material promocional impreso, Mobiliario urbano, Muros y vallas, Otros medios, Publicidad aérea, Publicidad en espejos, Punto de venta, Transportes).

Analysis of information in Outdoor / Out of home advertising rates and data

MPM policy requires that all information supplied by the companies of outdoor advertising be clarified and organized in accordance with these numbered title segments. The uniform listing format is as follows:

COMPANY NAME

Firm name. Year established. Tax Identification Number.

1. Personnel

Titles and names of those executives with responsibilities directly related to the buying of advertising services.

2. Address

Street, number, P.O. box, city and state, zip code, telephone, fax, e-mail, web.

3. Specialties

Description -no more than 40 words- to the principal activities / services of the company, on a descriptive non promotional copy.

4. Commission

Amount of commission allowed to agencies (only when different to 15% generally accepted) and/or cash discount.

5. Advertising rates

Number of rate card - Effective date.
(In addition 16% sales tax on rates listed)

6. Remarks

Essential advertising policies, discount applicable to volume or time, restrictions, cancellation clauses, etc.

The basic information is published free of charge, to companies who meet MPM minimal criteria.

Each company may publish advertisements with their selling points, to help the evaluation of media buyers, at the current rates of the MPM Directory. The listings are alphabetically classified by the name of the firm under the sections: (Airports, Billboard, Print promotion material, Street furniture, Fence advertising, Aerial advertising, Advertising mirrors, POP, Transport).
